README PROYECTO 3

Este proyecto consiste en realizar un Landing de Negocios, para demostrar internalización de contenidos en HTML y CSS. La construcción de la página debía ser realizada en una sola página que muestre todos los requerimientos del proyecto.

Si bien se nos aconsejaba usar <https://draw.io> para realizar el prototipado, la verdad es que mi neurodispersión y mi TOC fueron más fuertes y preferí realizarlo en papel para poder realizar y borrar lo que quería integrar.

**En cuanto al Objetivo de Aprendizaje**

Este proyecto tiene como objetivo de aprendizaje, el desarrollar una interfaz utilizando HTML y CSS. Eso nos lleva a aplicar técnicas de prototipado simple, demostrar manejo de etiquetas estándar HTML5, y manejo de CSS, entre otros.

Para contextualizar este ejercicio, creé un landing para un Centro Holístico de Terapias, al cual le llamé “**Nirvana**”, donde presentaré como productos, los servicios a los cuales se puede acceder en este centro terapéutico.

**Construcción del programa HTML**

Para comenzar con el código en HTML, contiene link para incluir tipos de fuentes (letras) que no son las que vienen por defecto en HTML, así como también el link para Bootstrap, el cual usé después en mi código, y lo uní con mi archivo style.css.

* HEADER:
* En mi “Header” hice una clase a la que le llamé “encabezado”, donde puse el logo del Centro Holístico, y el navbar, el cual consiste en links que llevan a las secciones “Quienes Somos”, “Experiencias”, “Productos” y “Menú”, junto a un botón “contáctanos”.
* MAIN: La sección “main” contiene un título en h1 como introducción al centro holístico. Incluí una tarjeta con textarea para dejar el correo y expresar algún curso de interés. Después de eso, viene una sección con el id=about, donde agregué un pequeño párrafo para indicar el propósito del centro holístico.

También agregué otra sección con el h3 “experiencias” donde puse un carrusel con tres imágenes relacionadas a los cursos que se pueden tomar en el centro. Este carrusel lo saqué de Bootstrap y tiene la particularidad de que tiene una pequeña descripción en cada imagen.

Finalmente agregué la sección “productos”, donde incluí tres tarjetas con selección de los profesores del centro y los servicios que ofrecen para que uno se pueda inscribir a los diferentes cursos.

* FOOTER: en el footer incluí cuatro secciones, en la primera puse las supuestas redes sociales del centro holístico, en la segunda sección, incluí otros servicios que pueda ofrecer, como retiros espirituales, por ejemplo. En la tercera sección incluí links legales y en el último puse servicios de contacto como mailing y newsletter.

**CSS**

El CSS fue un poco más complicado para mí, tuve que volver a ver unas dos o tres veces todas las clases, para ir pausando y así elegir los cambios que quería hacerle a la página, desde el tipo de color hasta hacer un intento de hacer la página responsiva. Algunos de los cambios que incluí en CSS, son:

* Tipo de letra: opté por mantenerlo simple, elegí solo dos tipos de letra para la página.
* Colores: si bien en un principio tenía una gama un poco más amplia de colores en mente, opté por usar solo tres colores principales, todos de la gama del verde ya que, al investigar un poco sobre colores, descubrí que inspira calma y relajación, lo que es también la idea en un centro holístico.
* Los otros cambios se relacionan con centrar elementos, dar color al tipo de letra, box-shadow en las tarjetas, dejar fijo el navbar, etc.

**REFLEXIÓN**

Este proyecto fue bastante interesante, si bien me costó menos que los proyectos anteriores, incluso me resultó más entretenido; sin embargo, mi naturaleza de VIRGO y mi TOC no me dejaron tranquila: a cada momento cambiaba elementos, eliminé colores que estaban de más, aún no me siento completamente satisfecha con el resultado, pudo haber sido mucho mejor, pero creo que para ser la primera página que hago, está decente.